REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„EXODORA W TWOIM GABINECIE”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Exodora w Twoim gabinecie”, zwanej dalej „Akcją”, jest AESTHETIC SOLUTIONS PUREMED SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, z siedzibą przy ul. Polskiej 114, 60-401 Poznań, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001231286, NIP 7831899805, REGON 528048050, zwana dalej „Organizatorem”.

2. Akcja ma na celu promocję produktów Exodora Exosomes Dermal Complex oraz Exodora Exosomes Hair Complex poprzez publikacje w mediach społecznościowych uczestniczących w niej przedsiębiorców.

3. Akcja jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

4. Udział w Akcji jest dobrowolny i wymaga zaakceptowania niniejszego Regulaminu.

§ 2. Uczestnicy Akcji i warunki zgłoszenia

1. Uczestnikiem Akcji może być przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą, w szczególności gabinet lub placówka działająca w branży beauty lub medycyny estetycznej, posiadający numer NIP.

2. Uczestnik musi posiadać aktywny profil firmowy w serwisie Instagram lub Facebook, na którym możliwe jest opublikowanie materiału promującego wybrany produkt.

3. Zgłoszenie następuje poprzez wypełnienie formularza udostępnionego przez Organizatora oraz zaakceptowanie Regulaminu.

4. Warunkiem rozpatrzenia zgłoszenia i udziału w Akcji jest podanie przez Uczestnika kompletnych i prawdziwych danych wymaganych przez Organizatora, obejmujących: a) imię i nazwisko osoby zgłaszającej; b) nazwę gabinetu lub firmy; c) numer NIP; d) adres gabinetu lub siedziby prowadzonej działalności; e) adres dostawy produktu; f) numer telefonu kontaktowego; g) adres poczty elektronicznej.

5. Podanie wszystkich wskazanych danych jest obowiązkowe i niezbędne do weryfikacji zgłoszenia, kontaktu z Uczestnikiem oraz realizacji wysyłki produktu. Niekompletne zgłoszenia nie będą rozpatrywane. Organizator może poprosić o uzupełnienie danych lub odmówić udziału w Akcji w przypadku ich braku.

6. Organizator może zweryfikować zgłoszenie i odmówić udziału w Akcji w przypadku niespełnienia warunków Regulaminu lub braku dostępności wybranego produktu.

7. Udział w Akcji nie jest równoznaczny z automatycznym przyznaniem produktu. Udział zostaje potwierdzony przez Organizatora po zaakceptowaniu zgłoszenia i potwierdzeniu dostępności wybranego produktu.

§ 3. Produkty i zasady ich przekazania

1. W ramach Akcji Uczestnik może otrzymać jedno opakowanie jednego z następujących produktów: a) Exodora Exosomes Dermal Complex albo b) Exodora Exosomes Hair Complex.

2. Organizator przyjmuje zgłoszenia w okresie prowadzenia Akcji i może zakończyć ich przyjmowanie w dowolnym momencie. Przyznanie produktu jest uzależnione od jego dostępności oraz zaakceptowania zgłoszenia przez Organizatora.

3. O przyznaniu produktu decyduje kolejność prawidłowych zgłoszeń zaakceptowanych przez Organizatora, z uwzględnieniem dostępności wybranego wariantu.

4. Regularna cena brutto jednego opakowania każdego z produktów wynosi 790 zł brutto.

5. Koszt wysyłki produktu do Uczestnika pokrywa Organizator.

6. Produkt jest przekazywany w ramach uzgodnionej współpracy promocyjnej, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

7. Przed wysyłką Organizator potwierdza Uczestnikowi wybór produktu, jego regularną cenę brutto oraz warunki udziału w Akcji.

§ 4. Obowiązek publikacji

1. Uczestnik zobowiązuje się w ciągu 28 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przesyłki opublikować na profilu swojej firmy w serwisie Instagram lub Facebook co najmniej jeden materiał promujący otrzymany produkt.

2. Obowiązek może zostać spełniony poprzez jedną z następujących form: a) relację (Stories) prezentującą produkt; b) post lub relację zawierającą materiał typu „przed i po”, związany z zastosowaniem produktu.

3. W każdej publikacji Uczestnik zobowiązany jest do: a) oznaczenia profilu Instagram Organizatora @puremedcompl; b) w przypadku publikacji na Facebooku, oznaczenia strony Organizatora „Puremed sklep medycyny estetycznej”; c) umieszczenia czytelnego oznaczenia „REKLAMA”; d) wskazania promowanego produktu w sposób umożliwiający jego identyfikację.

4. Oznaczenie profilu Organizatora powinno mieć formę aktywnego oznaczenia konta, o ile dana platforma udostępnia taką funkcję. Samo wpisanie nazwy profilu bez aktywnego oznaczenia nie spełnia tego wymogu, jeżeli aktywne oznaczenie jest możliwe.

5. Oznaczenie „REKLAMA” powinno być czytelne, jednoznaczne i widoczne od początku kontaktu odbiorcy z publikacją. W relacjach oznaczenie należy umieścić bezpośrednio na ekranie, a w postach na początku opisu lub w innym miejscu zapewniającym jego odpowiednią widoczność. Nie należy ukrywać go wśród hashtagów ani umieszczać wyłącznie na końcu długiego opisu.

6. Jeżeli platforma udostępnia odpowiednią funkcję oznaczania współpracy komercyjnej, Uczestnik zobowiązany jest również z niej skorzystać. Funkcja ta nie zastępuje czytelnego oznaczenia „REKLAMA”, jeżeli samo jej użycie nie zapewnia jednoznacznego poinformowania odbiorców o reklamowym charakterze materiału.

7. Przykładowe oznaczenie publikacji: „REKLAMA | Produkt otrzymany w ramach współpracy z @puremedcompl”, w przypadku Instagrama, lub analogicznie z oznaczeniem strony Puremed na Facebooku.

8. Uczestnik przesyła potwierdzenie publikacji, np. link do posta lub zrzut ekranu relacji, na adres sklep@puremed.com.pl w terminie 3 dni roboczych od jej opublikowania.

9. W przypadku relacji Uczestnik zobowiązany jest zachować zrzut ekranu lub inne potwierdzenie publikacji umożliwiające jej weryfikację po upływie 24 godzin.

§ 5. Zasady dotyczące treści reklamowych

1. Uczestnik odpowiada za zgodność publikowanych treści z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności dotyczącymi reklamy, ochrony danych osobowych i praw do wizerunku.

2. Uczestnik zobowiązuje się stosować do informacji o produkcie, jego przeznaczeniu i ograniczeniach reklamowych przekazanych przez Organizatora.

3. Materiały typu „przed i po” mogą być publikowane wyłącznie z poszanowaniem praw osób przedstawionych na zdjęciach lub nagraniach oraz po uzyskaniu wymaganych zgód.

4. Uczestnik nie może przypisywać produktom właściwości ani efektów, które nie zostały potwierdzone lub są niezgodne z ich przeznaczeniem.

5. Organizator może zwrócić się do Uczestnika o niezwłoczne skorygowanie lub usunięcie publikacji naruszającej Regulamin albo obowiązujące przepisy prawa. W przypadku braku reakcji Organizator może podjąć działania przewidziane prawem i Regulaminem.

§ 6. Rozliczenie w przypadku niewykonania obowiązku publikacji

1. Jeżeli Uczestnik nie opublikuje żadnego z materiałów określonych w § 4 ust. 2 w terminie 28 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przesyłki, uznaje się, że nie wywiązał się z warunków współpracy promocyjnej.

2. W przypadku niewykonania obowiązku publikacji Uczestnik zobowiązany jest do rozliczenia otrzymanego produktu poprzez zapłatę jego regularnej ceny brutto, wynoszącej 790 zł.

3. W celu rozliczenia produktu Organizator wystawi na rzecz Uczestnika fakturę na kwotę 790 zł brutto, zgodnie z obowiązującymi przepisami, i udostępni ją za pośrednictwem Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF), zgodnie z obowiązującymi przepisami.

4. Termin płatności faktury wynosi 7 dni od dnia jej wystawienia, chyba że faktura wskazuje inny termin uzgodniony przez strony.

5. Uczestnik zobowiązuje się do uregulowania należności w wyznaczonym terminie.

§ 7. Kontakt

1. W sprawach dotyczących Akcji, w tym przekazywania potwierdzeń publikacji, należy kontaktować się z Organizatorem pod adresem sklep@puremed.com.pl.

2. Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem w celu weryfikacji zgłoszenia, potwierdzenia wysyłki lub wyjaśnienia sposobu realizacji obowiązków wynikających z Regulaminu.

§ 8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest AESTHETIC SOLUTIONS PUREMED SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą przy ul. Polskiej 114, 60-401 Poznań. Kontakt w sprawach dotyczących danych osobowych: sklep@puremed.com.pl.

2. W związku z udziałem w Akcji Organizator przetwarza następujące dane Uczestnika: imię i nazwisko osoby zgłaszającej, nazwę firmy lub gabinetu, numer NIP, adres gabinetu lub siedziby prowadzonej działalności, adres dostawy produktu, adres e-mail, numer telefonu, link do profilu w mediach społecznościowych oraz informacje i dowody dotyczące realizacji obowiązku publikacji.

3. Dane są przetwarzane w celu przyjęcia i weryfikacji zgłoszenia, kontaktu z Uczestnikiem, organizacji wysyłki produktu, weryfikacji wykonania obowiązków określonych w Regulaminie oraz prowadzenia ewentualnych rozliczeń i obsługi roszczeń.

4. Podstawą przetwarzania danych może być art. 6 ust. 1 lit. b RODO, w zakresie niezbędnym do podjęcia działań przed zawarciem i realizacji uzgodnionej współpracy; art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w zakresie obowiązków prawnych Organizatora, w tym księgowych i podatkowych; oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w zakresie prawnie uzasadnionych interesów Organizatora, takich jak obsługa Akcji, weryfikacja realizacji jej warunków oraz ustalanie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami, o ile ta podstawa ma zastosowanie.

5. Dane mogą być przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi kurierskie i logistyczne, informatyczne, hostingowe, poczty elektronicznej oraz księgowe w zakresie niezbędnym do realizacji wskazanych celów.

6. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do obsługi Akcji i weryfikacji jej warunków, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa lub niezbędny do ustalenia, dochodzenia albo obrony przed roszczeniami. Dokumentacja księgowa będzie przechowywana przez okres wynikający z właściwych przepisów.

7. Uczestnikowi przysługują, w przypadkach określonych w RODO, prawa dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie. Jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, Uczestnik może ją wycofać w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania sprzed jej wycofania. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Podanie wszystkich danych wskazanych w § 2 ust. 4 jest niezbędne do rozpatrzenia zgłoszenia i realizacji udziału w Akcji. Niepodanie któregokolwiek z wymaganych danych uniemożliwi udział w Akcji.

9. Dodatkowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym dane administratora, ogólne zasady przetwarzania i prawa osób, których dane dotyczą, znajdują się w Polityce prywatności i cookies Organizatora: https://puremed.com.pl/news/n/134/Polityka-prywatnosci-i-cookies.

§ 9. Reklamacje i postanowienia końcowe

1. Pytania i reklamacje dotyczące Akcji można kierować na adres sklep@puremed.com.pl.

2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych od ich otrzymania.

3. Organizator może zakończyć Akcję lub przyjmowanie zgłoszeń w dowolnym momencie, z poszanowaniem praw Uczestników już zakwalifikowanych do Akcji.

4. Zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych przez Uczestników, którzy zostali już zakwalifikowani do Akcji.

5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

6. Regulamin obowiązuje od dnia 02.11.2026 r.